Les animateurs de communauté sont les pierres angulaires d'un dispositif de RSE. Au delà de l'animation proprement dite des membres de la communauté et de leurs échanges, ce sont eux qui doivent gérer les relations avec le management et représenter la communauté vis à vis du reste de l'organisation. Il est donc indispensable de s'assurer qu'ils ont à leur disposition l'aide et les ressources nécessaires.

OBJECTIFS

- Identifier les besoins des animateurs des différents types de communauté
- 2. Définir et mettre en place un dispositif d'accompagnement adapté

PRINCIPALES QUESTIONS A SE POSER

De quelles compétences ont besoin les animateurs de communauté ?

En premier lieu, un animateur doit avoir le sens des relations humaines et des compétences d'animation de groupes d'individus en mode présentiel mais aussi et surtout virtuel. Il doit également faire preuve de leadership et être capable de travailler sur plusieurs registres en parallèle. Enfin une bonne connaissance de la gestion des contenus est indispensable pour organiser l'information.

Ces compétences sont communes aux animateurs, mais pour certains types de communauté (groupe de travail, communautés de pratique...) des compétences spécifiques seront nécessaires.

Est-ce que tous les animateurs de communauté ont les moyens d'assurer leur rôle ?

Pour pouvoir jouer pleinement son rôle, un animateur de communauté doit avoir les compétences requises ou être en passe de les acquérir. Ensuite, il doit avoir les ressources suffisantes qu'il s'agisse d'un capital temps pour lui ou du budget pour les différentes activités de la communauté.

Il est également important que les compétences, voire le rôle d'animateur soit reconnu dans l'organisation. Idéalement cette reconnaissance est matérialisée dans les référentiels de compétence et les évaluations.

Bon à savoir

Communauté des animateurs

- La mise en place d'une telle communauté permet aux animateurs de partager les bonnes pratiques en matière d'animation présentielle mais aussi et surtout virtuelle.
- Pour être pleinement efficace, cette communauté doit également permettre aux animateurs de partager et de monter en compétences sur les aspects liés à la mobilisation des individus (mise à jour des profils, méthode pour lancer des conversations,...).

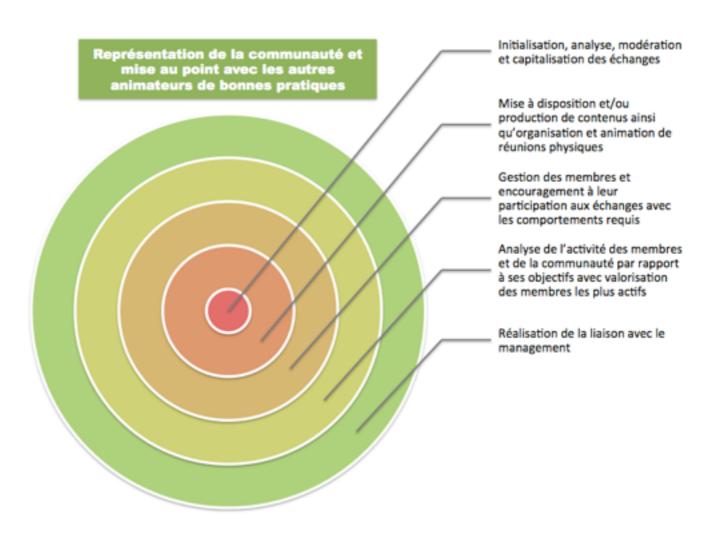




ACTIVITES PRINCIPALES D'UN ANIMATEUR DE COMMUNAUTE

En plus des activités classiques d'animation de groupe, les animateurs de communauté ont également un rôle de représentation de la communauté vis à vis de l'organisation.

Par ailleurs, ils sont le lien de la communauté avec le management, et notamment avec les managers des membres de la communauté.







KnowledgeConsult est un cabinet de conseil en management et technologies

POSITIONNEMENT

- 1. Amélioration de la performance opérationnelle
- 2. Développement de la capacité d'innovation des organisations

UNE OFFRE SPECIALISEE

Les prestations de KnowledgeConsult se déclinent autour de la définition et de la mise en oeuvre des dispositifs de travail collaboratif, de management des connaissances, de gestion organisée des contenus et de veille en incluant le déploiement des outils logiciels et de la conduite du changement associés.

Voir la rubrique Nos Expertises sur notre site web pour en savoir plus.

UN ACCOMPAGNEMENT A CHAQUE ETAPE

KnowledgeConsult peut intervenir à toutes les étapes d'un projet, depuis l'élaboration de la vision et la construction de la stratégie jusqu'à la mise œuvre opérationnelle des dispositifs et l'obtention ainsi que la pérennisation des résultats attendus.

UNE EXPERIENCE RECONNUE

KnowledgeConsult rassemble des experts et praticiens reconnus sur ces domaines. Chacun d'eux a réalisé de nombreuses missions, intervient dans des conférences spécialisées et réalise de nombreuses publications. Ils s'attachent à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets s'inscrivant dans la durée.

